

VACATURE SALES SPECIALIST (CO-ENTREPRENEUR)

Sales specialist voor een circulaire luierservice gericht op kinderdagverblijven

Woosh is op zoek naar een gedreven Sales Specialist met een passie voor duurzaamheid, een warm hart voor baby's en veel respect voor hun verzorgers. Je zal een sleutelrol spelen om onze missie internationaal mogelijk te maken: recyclage van luiers. Om hierin een doorbraak te creëren lanceerde Woosh een circulaire luierservice waarbij luiers op het zelfde moment geleverd en opgehaald worden. Met de grote hoeveelheden opgehaald luierafval kan Woosh een investering in een recyclage installatie mogelijk maken.

Woosh is het resultaat van een grondige en volledige voorstudie door venture builder Thingit. Het driekoppige doorwinterde startup team is op zoek naar hét verkooptalent dat de volledige sales verantwoordelijkheid wil overnemen en de service verder op de kaart wil zetten in België en Europa.

Je hebt een missie

Ons vierde team lid moet net als wij geloven in onze missie en echt goesting hebben om deze ambitieuze opdracht te realiseren. Hij of zij wil telkens weer dat ene kinderdagverblijf overtuigen om zich bij onze dienst aan te sluiten en zo een stapje dichterbij onze missie te komen. Je probeert continu te zoeken hoe het voor hen gemakkelijker en beter kan. Je brengt aan een hoog tempo bezoeken aan individuele kinderdagverblijven, je vertelt er ons verhaal, en sluit overeenkomsten af voor wekelijkse levering van luiers en ophaling van het afval voor recyclage. Ondertussen bouw je ook relaties uit met steden en gemeentes en koepelorganisaties om via die weg meer strategische samenwerkingsverbanden op te bouwen.

Vervoeg onze beloftevolle startup

Je krijgt hiermee de kans om vroeg in het proces deel te worden van een start-up met een maatschappelijke missie, diedankzij zijn goede voorbereiding, sterke strategische partners, en een doorwinterd start-up team goede kansen heeft om een sterke groei waar te maken. Als het sales gezicht van Woosh vervul je een sleutelrol in de organisatie; jouw realisaties hebben een directe impact op de toekomst van Woosh. Je wordt volwaardig onderdeel van het start-up team en weegt mee op alle beslissingen. Je krijgt mogelijkheden om een deel van het bedrijf te verwerven. Het volledige management team moet nog op zijn plaats gezet worden en jij zit dus in pole-position om daarin een belangrijke positie te verwerven.

DE FACT SHEET VACATURE SALES SPECIALIST (CO-ENTREPRENEUR)

Je gedetailleerde takenpakket

Op basis van onze ervaring hebben wij een beeld van het profiel dat we nodig hebben. Heb jij andere talenten of een nieuwe insteek? Overtuig ons dan om onze aanpak en jouw ideeën samen te leggen en tot een succesformule te komen.

- Je krijgt van ons een kant-en-klare lijst met prospects. Je kunt meteen stakeholders/beslissingsnemers identificeren en contacteren.
- Je maakt de kinderdagverblijven warm voor onze dienst. Dat is het gemakkelijkste deel van de opdracht 😊.
- Je sluit overeenkomsten voor onze circulaire luierservice en vergroot daarmee onze community van Wooshies.
- Je verzorgt persoonlijk de onboarding van elke nieuwe klant om er voor te zorgen dat de ervaring van de klant zo vlekkeloos als mogelijk kan verlopen.
- Je bouwt een goede band uit met de kinderdagverblijven. Je begrijpt goed waar ze van wakker liggen, en probeert steeds onze dienst te verbeteren.
- Je werkt toe naar maandelijkse verkooptargets die realistisch maar tegelijk voldoende ambitieus zijn.
- 60% van je tijd ben je bezig met directe contacten met kinderdagverblijven, verder bouw je ook relaties uit met steden, gemeenten en koepelorganisaties om via deze weg meer strategische samenwerkingsverbanden op te bouwen.
- Je brengt verdere structuur en verhoogt de efficiëntie van het verkoopproces. Je bereidt de verdere uitbouw van het verkoopteam voor.
- Je hebt wekelijkse meetings met het start-up team om van gedachten te wisselen rond marketing acties, prijsstrategie, operaties en algemene bedrijfsstrategie.

Je profiel:

Dit lijkt ons het ideaal profiel. We weten echter dat het soms uit een onverwachte hoek kan komen. Niet aarzelen; get in touch!

- Reeds eerdere ervaring met veldwerk in sales.
- Zeer sterke overtuigingskracht.
- Een hart van goud.
- Je geeft nooit op. Je wil en zal die targets halen!
- Je spreekt vloeiend Nederlands, Frans en Engels.

Ons aanbod:

- Een prachtige kans om te werken in een bedrijf met een sterke missie en grote impact.
- Je kan deel uitmaken van een geroutineerd start-up team.
- Potentieel om door te groeien in het management team.
- Je loon ligt in lijn met je kunnen. Je krijgt de unieke mogelijkheid om via diverse wegen deel te nemen in het kapitaal.

Bij interesse, gelieve te solliciteren via hallo@woosh.be