

Woosh, opgericht in januari 2021, wil luierreyclage op grote schaal mogelijk maken. Woosh lanceerde in België een circulaire luierdienst voor kinderdagverblijven met geïntegreerde levering van luiers én gelijktijdige ophaling van het luierafval. Dit is een eerste cruciale schakel om op termijn de eerste installatie voor luierreyclage in België mogelijk te maken.

Het hoofdkantoor van Woosh bevindt zich in Gent, het huidige uitvoerend team bestaat uit de drie start-up ondernemers, een algemeen manager, een sales manager, een admin assistant, een marketeer en een team van chauffeurs. Woosh heeft ondertussen 200 kinderdagverblijven onder contract, waardoor al meer dan 5.500 Vlaamse kindplaatsen aangesloten zijn op onze dienstverlening.

Om het moederschapsverlof van onze marketeer te overbruggen zijn we voor het najaar 2022 op zoek naar een:

FREELANCE MARKETEEER

POSITIE

In deze rol ben je (70% van je tijd ongeveer) verantwoordelijk voor het Woosh at Home Project.

Woosh is op vandaag een loutere B2B dienst naar kinderdagverblijven. In samenwerking met OVAM werd het Woosh at Home Project opgezet met oog op de uitrol van Woosh-B2C diensten in enkele pilootregio's in Vlaanderen.

- Je bent de projectlead en drijvende kracht om het Project Woosh At Home uit te rollen.
- Je staat in voor de organisatie, opvolging en rapportering van dit project.
- Je zorgt voor de opzet en het beheer van een marketing- & communicatiecampagne voor dit project.

Je neemt de leiding in de uitwerking van de positionering van Woosh als B2C merk en -dienst.

- Je denkt strategisch na over de positionering van Woosh als B2C merk en -dienst.
- Je coördineert en kunt hiervoor samenwerken met een externe agency.

Je bent het centrale aanspreekpunt - zowel intern als extern - en beheert de communicatie en marketing.

- Je ondersteunt kinderdagverblijven bij hun externe communicatie naar de ouders toe en de lokale omgeving. Daarnaast werk je samen met enkele stakeholders om de Woosh milestones ruchtbaarheid te geven in de vorm van een press release.
- Je waakt over de branding en het merk Woosh. Dit vertaalt zich in het beheer van de sociale media kanalen, het opstellen en uitsturen van de maandelijkse nieuwsbrief en het up-to-date houden van de website.

Je biedt ondersteuning in ad-hoc marketing & communicatie gerelateerde projecten.

- Je doet de nodige voorbereidingen voor een klantenevenement dat zal worden gegeven in het voorjaar van 2023.
- Je ondersteunt het team bij de introductie van een nieuw online bestelplatform voor onze bestaande B2B klanten.

PROFIEL

- Je bent een freelancer met sterke projectmanagement + macom skills en affiniteit met duurzaamheid.
- Je beschikt over de nodige commerciële en communicatieve vaardigheden, bent bijzonder klantgericht en kan volledig zelfstandig werken.
- Samenwerkingservaring met extern agentschappen en dit voor het lanceren van een nieuwe B2C merk / dienst is een grote troef.
- Grafische skills is een plus.
- Je bent een 2 à 3-tal dagen per week beschikbaar voor de periode van september – december. Je kan je idealiter al enkele dagen in augustus ook vrijmaken (overgangperiode met huidige marketeer). Je kan op maandag aanwezig zijn op ons kantoor in Gent - de andere dagen zijn flexibel en kunnen remote.

AANBOD

- Mooi omkaderde opdracht met enkele sleutel & uitdagende projecten en marketing -en communicatie gerelateerde taken.
- Instap in een bedrijf dat sterk gericht is op duurzaam ondernemen (meer bepaald circulariteit), én dit koppelt aan een business-economisch haalbaar model.
- Uitdagend werk in een ambitieuze en dynamische omgeving met open communicatielijnen.
- Mogelijkheid om op de langere termijn samen te werken met Woosh.

SOLLICITEREN?

Bij interesse kan je contact opnemen met Eline De Cuyperre en solliciteren via eline@woosh.be of +32 478 31 36 32.